



# **SUBWAY**®

**FRANCHISEE BROSCHÜRE**



# UNSERE ZUTATEN – IHRE KREATION

Das Erfolgsrezept für ein erfolgreich geführtes Franchise bei **Subway®** ist kein Geheimnis. Wir setzen bei der Zusammenarbeit auf einen vertrauensvollen Umgang mit selbstständigen Unternehmer:innen, die eine langfristige Kooperation und ein Multi-Unit Ownership anstreben. Wir stellen Ihnen neben unserer Marke **Subway®** samt qualitativ hochwertigen Produkten, bestehenden Systemstrukturen und unserem fachkundigen Beratungsteam auch unsere Wirtschaftskompetenz und Branchenerfahrung an die Seite. Ihr Beitrag ist die Bereitschaft, Ihre Fähigkeiten in Ihr **Subway®** Restaurant zu investieren. So tragen Sie nicht nur zum Wachstum und Wirtschaftserfolg Ihres eigenen Restaurants bei, sondern dem, der gesamten **Subway®** Familie.

Subway® ist mit rund 37.000 Franchise Restaurants, geführt von rund 20.000 Franchisenehmer:innen, die weltweit größte Restaurantkette.

Mehr als die Hälfte unserer Franchisenehmer:innen führen als Multi-Unit Owner mehrere Restaurants – eine Entwicklung, die wir fördern und proaktiv vorantreiben. Allein in Deutschland bieten über 600 Subway® Restaurants die beliebten Sandwiches an – Tendenz steigend.

Als eine der bekanntesten und beliebtesten Marken der Systemgastronomie suchen wir stets nach qualifizierten Partner:innen mit Unternehmergeist für die Ausweitung unseres Franchisesystems.



# WAS WIR IHNEN BIETEN

---

## DIE MARKE

Als global agierende Marke mit über 37.000 Standorten stehen wir in jedem einzelnen unserer Restaurants für höchste Qualität bei den Produkten sowie dem Customer Service. Subway ist seit über 55 Jahren als Marke erfolgreich und steht als familiengeführtes Unternehmen für Tradition und Zukunft. Die Brand Awareness beträgt am deutschen Markt rund 99%. In internationalen und nationalen Rankings reiht sich **Subway**<sup>®</sup> somit unter den beliebtesten und bekanntesten der Branche ein. Von dieser Bekanntheit und dem Vertrauen in unsere Marke profitieren auch unsere Franchisenehmer:innen – damals, heute und auch morgen. Denn auch trotz globaler Krisen und Herausforderungen, haben die Umsatzzahlen des **Subway**<sup>®</sup> Franchise ein Wachstum verzeichnen können. Um die Beliebtheit und Bekanntheit von **Subway**<sup>®</sup> als starke Marke kontinuierlich auszubauen, fließen 4,5% des Nettoumsatzes jedes Franchise Restaurants in ein nationales Marketingbudget.

## DAS SYSTEM

### SCHNELL, FLEXIBEL, ERPROBT.

Standardisierte Prozesse sind ein wesentliches Merkmal der Systemgastronomie. Sie sorgen für einheitliche Abläufe an allen Standorten und stellen eine gleichbleibend hohe Qualität sicher. Das **Subway**<sup>®</sup> System bewährt sich seit mittlerweile über fünfzig Jahren, wird laufend weiterentwickelt und optimiert. Zuletzt wurden u. a. der Ausbau des Delivery und Take-Away Business sowie die Digitalisierung der Restaurants realisiert, um sich den globalen Veränderungen und Herausforderungen, erfolgreich entgegenzustellen. Diese Flexibilität wie Wandlungsfähigkeit in einem bewährtem System zeichnet **Subway**<sup>®</sup> als starke Marke aus.



---

## **EINFACH ZU ERLERNEN UND AUSZUFÜHREN**

Als Franchisenehmer:in von **Subway®** stellen wir für Sie sicher, dass Sie und Ihr Team ein vollumfängliches Onboarding, Schulungen sowie ein umfangreiches Ausbildungsprogramm zum Franchisesystem, vor Eröffnung Ihres Restaurants, erfahren. Während des gesamten Prozesses stehen wir Ihnen mit unserem erfahrenen Kompetenzteam, von der Kontaktaufnahme bis zur Eröffnung Ihres Restaurants und darüber hinaus, beratend zur Seite.

## **FLEXIBEL IN DER STANDORTWAHL**

Zwischen 15m<sup>2</sup> und 250m<sup>2</sup> (Ø 120m<sup>2</sup>), als Shop-in-Shop-Konzept, in Food-Courts oder als klassischer Freestander – unser Franchisesystem zeichnet sich durch seine Flexibilität aus.

## **TECHNISCHE AUSSTATTUNG**

Im Restaurant benötigt es lediglich einen Vorbereitungsraum mit einigen technischen Geräten – keine Fritteusen, keine Fettabläufer und abhängig von den lokalen Voraussetzungen keine Fettabscheider.

## **SUPPLY CHAIN**

Für die beste Qualität unserer Zutaten sorgt die IPC Europe.

Das ist ein unabhängiges europäisches Non-Profit-Unternehmen, das im Besitz der Franchisenehmer:innen ist. Es wurde gegründet, um **Subway®** Franchisenehmer:innen finanzielle Einsparungen und Servicevorteile zu ermöglichen, die sich aus einem hohen Einkaufsvolumen und einer europaweiten Lieferkette ergeben.

Die Franchisenehmer:innen bekommen die Waren unkompliziert und zeitsparend zu regelmäßigen Terminen angeliefert und können sich durch die zentral gesteuerten Lieferanten auf höchste Produktqualität verlassen.



---

## DAS TEAM

**Subway®** Franchisenehmer:innen werden von der Kölner Systemzentrale, sowie regionalen Franchise Experten, bei jedem ihrer Schritte begleitet. In allen Belangen und Schritten – von der ersten Kontaktaufnahme bis zur Eröffnung des Restaurants und darüber hinaus – stehen die regional verantwortlichen Gebietsbetreuer, mit Ihrem überregionalen Netzwerk, als kompetente Ansprechpersonen zur Verfügung. Sie vereinen lokale Marktkenntnis mit Know How und wissen genau, worauf es bei **Subway®** ankommt. Im laufenden Betrieb kontrollieren sie die Einhaltung der hohen Systemstandards und analysieren gemeinsam mit dem Franchisenehmer:innen wirtschaftliche Kennzahlen.

Der Support der Regionalbüros hilft, das Restaurant nachhaltig zum Erfolg zu führen.



---

## **DAS PRODUKT**

### **INDIVIDUELL, FRISCH, WANDELBAR.**

Die **Subway**® Sandwiches sind so individuell wie unsere Gäst:innen und unsere Restaurants. Bei uns geht es schnell und zugleich bieten wir frisch und individuell zubereitete Speisen an. Die Qualität der Produkte und die Angebotsvielfalt überzeugen. Das alles schätzen unsere Gäst:innen und belohnen uns mit überdurchschnittlich häufigen Besuchen.

Auf gesellschaftliche Veränderungen und Ernährungstrends können wir flexibel reagieren, indem wir schnell und unkompliziert Aktionszutaten in unser Sortiment aufnehmen. Das bestehende Supply-Chain-Management der IPC Europe sorgt für die Aufnahme des Produkts sowie die reibungslose Anlieferung in die Restaurants. Unser Produktportfolio wird somit laufend erweitert und optimiert, sodass sich unsere Gäst:innen auf altbewährte, wie auch neue Speisen und Getränke freuen können. Unser Team für Forschung und Entwicklung sorgt für immer neue Abwechslung in den Restaurants.



# WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN

---

Neben der Begeisterung für die Marke **Subway®** und deren vielfältiges Produktportfolio sind es vor allem auch die unternehmerischen Qualitäten, die zu Ihren Eigenschaften gehören sollten, um Ihr **Subway®** Restaurant erfolgreich führen zu können. Die Fähigkeit und Erfahrung im Umgang mit Mitarbeitenden und gästeorientiertes Handeln sind Schlüsselqualifikationen, die wir von Ihnen als zukünftige:n Franchisepartner:in erwarten. Ebenso suchen wir verstärkt nach **Multi-Unit Ownerships**; Franchisenehmer:innen mit Erfahrung und Erfolg, die bereits im Besitz von mehreren Franchise beliebiger Brands sind.

## WIR SUCHEN DAHER PRIORISIERT FRANCHISENEHMER:INNEN MIT FOLGENDEM PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung mit vorzugsweise kaufmännischer Ausrichtung
- Umfangreiche Berufserfahrung im Bereich der Mitarbeiterführung
- Leadership Mentalität: Bereitschaft im laufenden Betrieb und täglichen Geschäft als Vorbild vorwegzugehen und ggf. mit anzupacken
- Soziale Kompetenzen: Teamfähigkeit, Offenheit, Lernbereitschaft, Kreativität, Durchsetzungs- und Kritikfähigkeit
- Unternehmergeist; Verantwortungsbewusste Risiko- und Investitionsbereitschaft
- Multi-Unit Ownership (MUO) als klare Zielsetzung Ihrer Laufbahn bei **Subway®**
- Bereitschaft das intensive wie informative Ausbildungsprogramm für Franchisenehmer:innen von **Subway®** erfolgreich abzuschließen
- Gute bis sehr gute deutsche Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Die finanziellen Mittel und Möglichkeiten, um Teil des **Subway®** Systems zu werden (Finanzierungsvolumen: mind. 200.000,-€ - 300.000,-€)



---

Bitte beachten Sie, dass potenzielle Bewerber:innen, die weder die nötige Leistungsbereitschaft, noch die finanziellen Mittel aufbringen können, bei Anfragen als Franchisepartner:in, keine Berücksichtigung finden. Nur mit Unternehmergeist, den passenden finanziellen Voraussetzungen sowie einer großen Menge an Herzblut, hat Ihre Bewerbung bei **Subway®** Aussicht auf Erfolg. Schreiben Sie, wie schon zahlreiche Franchisepartner:innen vor Ihnen, Ihre eigene Erfolgsstory mit **Subway®**.

Sie empfinden sich als geeignete:r Kandidat:in für ein Franchise Restaurant bei **Subway®**? Dann füllen Sie noch gleich unser **Kontaktformular** aus und Ihr:e persönliche:r Ansprechpartner:in tritt zeitnah mit Ihnen in Kontakt.

[ZUM KONTAKTFORMULAR](#)

